



### 投资目标

旨在寻求于不同市场状况下提供具竞争力的总回报。本产品通过积极管理与亚洲市场（包括澳洲）经济相关的投资组合，致力实现投资目标。

### 投资经理评论

**回顾** — 2月亚洲股市从1月份的下跌中恢复过来，尽管摩根斯坦利综合亚洲指数年初至今仍呈现负回报。东盟市场整体上跑赢北亚市场，其中印度尼西亚和菲律宾表现最好。本月产品基金组合上涨1.5%，与摩根士丹利综合亚洲指数表现一致。本月对产品表现拖累最大的是日本部位，由于日元持续反弹、资金流出新兴市场及投资者担心消费税上调等负面因素影响。我们趁此跌势增加了在日本部位的持仓。

以上指数回报皆以美元计。

**展望** — 打压亚洲股市的不利因素仍持续存在，如盈利预测下调、新兴市场赎回等。然而，大量迹象表明该地区的风险偏好正在恢复，可能是中国可再生能源股或台湾小盘股。尽管还无法准确辨明未来刺激股市涨势的催化因素，但目前的低估值水平将对市场下跌提供有力支撑。特别是，在过去的18个月内日本市场跑赢大市，主要是受到企业盈利增长的推动，而此轮“安倍经济学”所推动的上涨，市场整体估值水平并未提升。

### 产品资料

境外投资管理公司	摩根资产管理有限公司
成立日期	2007年10月2日
总资产值	210.30百万美元（2014年2月28日）
报价货币及每股资产净值	0.118748美元（2014年2月28日） （人民币净值请参考建行网站上所公布的相关信息）
产品代号	2007100202000000199

客户服务热线：95533  
网址：www.ccb.com

### 风险提示

本产品为非保本浮动收益产品，投资本产品时有可能因下列风险因素致使本金损失。

1. 市场风险：因市场波动可能使本产品的净值发生变化，进而导致投资人实际收益下降，甚至蒙受本金损失。
2. 汇率风险：本产品以人民币募集和归还，购汇后投资于亚太地区基金，投资人面临汇率风险。
3. 对冲风险：投资管理人有权在必要时以订立金融期货合约的方法来规避市场及货币风险，以保护产品持有人利益，但并无法保证该对冲方法将会达到预期效果。
4. 具体风险描述，详见产品说明书。本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

本宣传材料为中国建设银行为其代客境外理财产品——“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而准备。本产品的投资者不因购买“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而与本产品的境外投资管理公司（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构产生任何适用法律项下的任何法律或合同上的关系。境外投资管理公司（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构亦不对本宣传材料的真实性、准确性、完整性承担任何法律责任。

本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

过去的业绩并不代表将来表现。

### 2007年10月2日至2014年2月28日



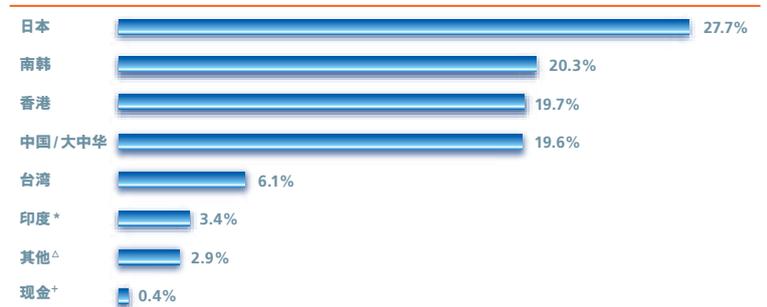
### 累计表现 (%) 以美元计 (截至2014年2月28日)

	一个月	六个月	一年	自成立至今
亚洲创富精选	+1.53%	+7.27%	+0.35%	-10.76%

### 年度表现 (%) 以美元计 (截至2014年2月28日)

	2009	2010	2011	2012	2013	年初至今
亚洲创富精选	+34.50%	+13.37%	-19.37%	+16.25%	+7.90%	-3.64%

### 投资部位分析



由于尾数四舍五入关系，各项比重之总和未必等于100%。

\* 摩根印度小型企业基金3.4%

<sup>△</sup> 摩根东方小型企业基金2.9%

<sup>+</sup> 包括现金和期货对冲的比例

### 五大投资项目

项目	百分比
摩根日本(日元)基金	27.7
摩根南韩基金	20.3
摩根香港基金	19.7
摩根大中华基金	19.6
摩根台湾基金	6.1

资料来源：摩根资产管理，截至2014年2月28日（以美元资产净值计，子基金所派发的收益会被投入于基金再投资）。

境外投资管理公司：

