



投资目标

旨在寻求于不同市场状况下提供具竞争力的总回报。本产品通过积极管理与亚洲市场（包括澳洲）经济相关的投资组合，致力实现投资目标。

投资经理评论

回顾 — 十二月，除中国外，亚洲大部分主要市场都极为艰难。摩根斯坦利亚洲指数下跌1.8%，泰国、马来西亚和印度的表现最差。美元走强、油价下挫和卢布暴跌令全球市场动荡不安。然而，中国则逆市崛起，随著货币政策的进一步放松，上证骤升20%。虽然经济指数依然表现暗淡，但信用危机风险的下降，令市场走强。本月基金中的日本部位对基金整体表现贡献最大，而韩国和香港的部位则对其有所拖累。

以上指数回报皆以美元计。

展望 — 展望未来，必须重点关注亚洲的改革进展情况及其对经济增长和信心指数的影响。根据前几年的经验，可以发现全球大型央行有能力对市场信心指数产生决定性的影响，而如今在中国，也是如此在大盘股票估值的回落时提供支撑作用。此外，中国立场的改变也大幅降低了经济的尾部风险。而且，随著安倍在十二月成功连任及持续的正盈利预测调整，2015年日本股票将极具吸引力，在基金中继续保持最大持股量。整体而言，基于过去12个月的市账率，亚洲股票市场估值仍低于平均值，因而，长期风险回报率依然显得合理。

产品资料

境外投资管理人	摩根资产管理有限公司
成立日期	2007年10月2日
总资产值	167.64百万美元（2014年12月31日）
报价货币及每股资产净值	0.124808美元（2014年12月31日） (人民币净值请参考建行网站上所公布的相关信息)
产品代号	2007100202000000199

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.com

风险提示

本产品为非保本浮动收益产品，投资本产品时有可能因下列风险因素致使本金损失。

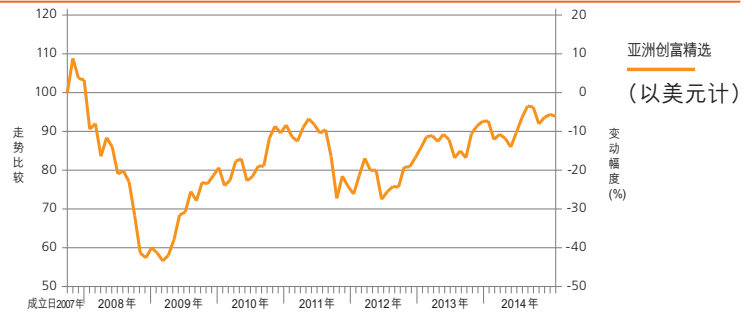
1. 市场风险：因市场波动可能使本产品的净值发生变化，进而导致投资人实际收益下降，甚至蒙受本金损失。
2. 汇率风险：本产品以人民币募集和归还，购汇后投资于亚太地区基金，投资人面临汇率风险。
3. 对冲风险：投资管理人在必要时以订立金融期货合约的方法来规避市场及货币风险，以保护产品持有人利益，但并无法保证该对冲方法将会达到预期效果。
4. 具体风险描述，详见产品说明书。本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

本宣传材料为中国建设银行为其代客境外理财产品——“建设银行理财产品—亚洲创富精选”而准备。本产品的投资者不因购买“建设银行理财产品—亚洲创富精选”而与本产品的境外投资管理人（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构产生任何适用法律项下的任何法律或合同上的关系。境外投资管理人（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构亦不对本宣传材料的真实性、准确性、完整性承担任何法律责任。

本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

过去的业绩并不代表将来表现。

2007年10月2日至2014年12月31日



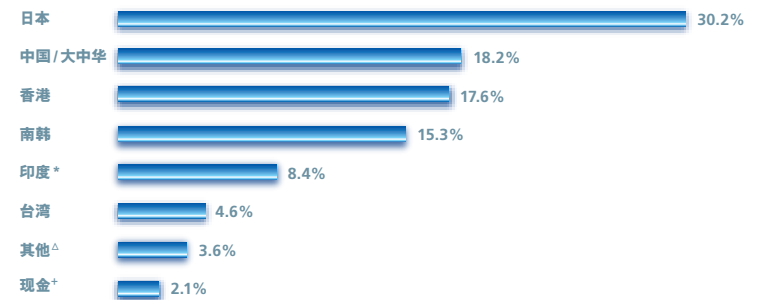
累计表现 (%) 以美元计 (截至2014年12月31日)

	一个月	六个月	一年	自成立至今
亚洲创富精选	-0.50%	+0.26%	+1.41%	-6.08%

年度表现 (%) 以美元计 (截至2014年12月31日)

	2009	2010	2011	2012	2013	年初至今
亚洲创富精选	+34.50%	+13.37%	-19.37%	+16.25%	+7.90%	+1.41%

投资部位分析



由于尾数四舍五入关系，各项比重之总和未必等于100%。

* 摩根印度小型企业基金6.2%及摩根印度基金2.2%

[△] 摩根东方小型企业基金3.6%

[†] 包括现金和期货对冲的比例

五大投资项目

项目	百分比
摩根日本(日圆)基金	30.2
摩根大中华基金	18.2
摩根香港基金	17.6
摩根南韩基金	15.3
摩根印度小型企业基金	6.2

资料来源：摩根资产管理，截至2014年12月31日（以美元资产净值计，子基金所派发的收益会被投入于基金再投资）。

境外投资管理人：

摩根
资产管理