



投资目标

旨在寻求于不同市场状况下提供具竞争力的总回报。本产品通过积极管理与亚洲市场（包括澳洲）经济相关的投资组合，致力实现投资目标。

投资经理评论

回顾 — 亚洲股市11月逐步回升，逼近前期阻力线位置，但仍低于2011年夏天时市场交易的高点。中国股市表现领先，而东南亚国家则经历了困难的一个月。泰国令人失望的经济数据推低泰国股市，印尼盾明显趋弱，菲律宾则遭受到强力台风的袭击。本基金在东南亚地区仅有的投资部位：泰国，成为本月唯一拖累基金表现的因素。而中国市场的部位则再次对本基金作出正面贡献。我们仍然看好东亚地区，对东亚地区保持观望态度。

以上指数回报皆以美元计。

展望 — 展望未来，我们预计2014年全球的整体表现可能更好。亚洲地区可能出现更为强劲的盈利增长，估值保持一定吸引力，市场对于地区主要经济体日本、中国和印度的看法更趋正面。当然，地缘政治因素可能严重打击市场情绪，例如印尼和印度将进行的大选，使其面临上行和下行风险。虽然如此，越来越多证据支持全球经济的同步复苏，预示企业盈利较为乐观。

产品资料

境外投资管理公司	摩根资产管理有限公司
成立日期	2007年10月2日
总资产值	228.98百万美元（2013年11月29日）
报价货币及每股资产净值	0.123068美元（2013年11月29日） （人民币净值请参考建行网站上所公布的相关信息）
产品代号	2007100202000000199

客户服务热线：95533
网址：www.ccb.com

风险提示

本产品为非保本浮动收益产品，投资本产品时有可能因下列风险因素致使本金损失。

1. 市场风险：因市场波动可能使本产品的净值发生变化，进而导致投资人实际收益下降，甚至蒙受本金损失。
2. 汇率风险：本产品以人民币募集和归还，购汇后投资于亚太地区基金，投资人面临汇率风险。
3. 对冲风险：投资管理人有权在必要时以订立金融期货合约的方法来规避市场及货币风险，以保护产品持有人利益，但并无法保证该对冲方法将会达到预期效果。
4. 具体风险描述，详见产品说明书。本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

本宣传材料为中国建设银行为其代客境外理财产品——“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而准备。本产品的投资者不因购买“建设银行理财产品——亚洲创富精选”而与本产品的境外投资管理公司（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构产生任何适用法律项下的任何法律或合同上的关系。境外投资管理公司（摩根资产管理有限公司）或其任何关联机构亦不对本宣传材料的真实性、准确性、完整性承担任何法律责任。

本宣传材料仅供参考，所载观点不代表任何投资建议或承诺。

过去的业绩并不代表将来表现。

2007年10月2日至2013年11月29日



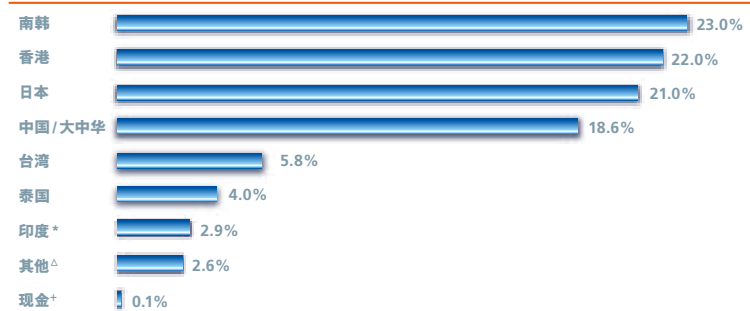
累计表现 (%) 以美元计 (截至2013年11月29日)

	一个月	六个月	一年	自成立至今
亚洲创富精选	+1.320%	+5.35%	+11.23%	-7.39%

年度表现 (%) 以美元计 (截至2013年11月29日)

	2008	2009	2010	2011	2012	年初至今
亚洲创富精选	-41.92%	+34.50%	+13.37%	-19.37%	+16.25%	+7.90%

投资部位分析



由于尾数四舍五入关系，各项比重之总和未必等于100%。

* 摩根印度小型企业基金2.9%

△ 摩根东方小型企业基金2.6%

+ 包括现金和期货对冲的比例

五大投资项目

项目	百分比
摩根南韩基金	23.0
摩根香港基金	22.0
摩根日本(日圆)基金	21.0
摩根大中华基金	18.6
摩根台湾基金	5.8

资料来源：摩根资产管理，截至2013年11月29日（以美元资产净值计，子基金所派发的收益会被投入于基金再投资）。

境外投资管理公司：

